



Grupo de Investigación ESIC University,
Universidad Villanueva y Escuelas Católicas

Análisis de los factores que influyen en la elección escolar y la participación familiar en la educación de la nueva generación de padres y madres



**Análisis de los factores que influyen en
la elección escolar y la participación
familiar en la educación de la
nueva generación de padres y madres**

Análisis de los factores que influyen en la elección escolar y la participación familiar en la educación de la nueva generación de padres y madres

Grupo de Investigación ESIC University
Universidad Villanueva
Escuelas Católicas



Análisis de los factores que influyen en la elección escolar y la participación familiar en la educación de la nueva generación de padres y madres

Grupo de Investigación ESIC University
Universidad Villanueva
Escuelas Católicas

Todos los derechos reservados.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2025, ESIC EDITORIAL
Avda. de Valdenigrales, s/n,
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial

ISBN: 978-84-1192-201-2

Diseño de cubierta: ESIC Editorial
Maquetación y lectura: Balloon Comunicación
Impresión: Gráficas Dehon

Una publicación de

esic
Editorial

CONTENIDO

Presentación	11
Introducción	15
El sistema educativo en España	19
Metodología.....	25
La encuesta.....	35
El colegio ideal.....	37
La adopción de nuevas tecnologías (NNTT)	55
Colaboración hogar-colegio	67
Consumo responsable y valores emergentes.....	83
Extraescolares.....	95
Expectativas futuras	101
Conclusiones	107
Referencias bibliográficas	115

PRESENTACIÓN

Presentación

En un contexto educativo en constante transformación, comprender qué valoran los padres y las madres al elegir un centro escolar se vuelve esencial. Este informe ofrece una mirada actualizada y profunda sobre las prioridades de una nueva generación de familias: más informadas, más comprometidas y con expectativas claras sobre el papel de la escuela en la formación integral de sus hijos.

A través de una encuesta realizada a más de 4.000 familias de 34 colegios concertados, se analizan aspectos clave como la reputación del centro, la calidad de los espacios educativos, la integración de tecnologías emergentes, la educación emocional, y la colaboración entre hogar y escuela.

Los resultados revelan una tendencia clara: las familias buscan centros con identidad pedagógica sólida, gestión ética, innovación tecnológica y un enfoque humano que promueva tanto el desarrollo académico como personal del alumnado.

Este informe no solo recoge datos, sino que invita a reflexionar sobre el presente y futuro de la educación, destacando el valor de una comunidad educativa cohesionada, moderna y comprometida con el bienestar de sus estudiantes.

Grupo de Investigación ESIC University
Universidad Villanueva
Escuelas Católicas

INTRODUCCIÓN

La educación

Introducción

La educación

La educación es un derecho fundamental reconocido nacional e internacionalmente –Artículo 27 Constitución española y Artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos– para potenciar un desarrollo integral de los individuos según los valores democráticos (Congreso de los Diputados, 1978; Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2022). De forma unánime, y acorde al ODS 4: Educación de calidad, hay una alta implicación por parte de los organismos internacionales a contribuir tanto al acceso como a la mejora de la calidad de la educación. Además de mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible.

La elección de centro educativo es en líneas generales un elemento determinante en el sistema educativo en general, y de forma particular para las familias, ya que condiciona la trayectoria académica del alumnado, además de la organización y el funcionamiento de los recursos públicos y privados. Ante esto, es de gran importancia analizar el rol que desempeñan las diferentes estructuras y sistemas de enseñanza existentes en el territorio español, poniendo especial foco en la educación concertada, caracterizada por su fuerte implicación social (Murillo y Martínez-Garrido, 2019).

Aunque la educación obligatoria es gratuita y universal en el territorio español, se estima que las familias españolas gastaron en promedio 2.588 € por hijo durante el curso escolar 2024-2025. La diferencia entre tipos de centros es notable: alrededor de 1.200 € anuales en colegios públicos, frente a los 3.396 € en concertados y casi 7.961 € en privados, un 13 % más que el año anterior (OCU, 2024).

Cabe añadir, como gasto habitual en los ciclos de infantil y primaria, el comedor y las actividades extraescolares, contratados para facilitar la conciliación de las familias hasta que los hijos ganen independencia y autonomía.

En este sentido, se ha puesto de manifiesto que las familias que eligen la enseñanza concertada asumen un gasto económico significativo. El factor económico se posiciona como determinante en el proceso de elección, junto a criterios pedagógicos o ideológicos, por lo que puede suponer una barrera de entrada a este tipo de centros para las familias con menos recursos.

El objetivo principal de este informe es evaluar y comprender los aspectos que valoran los padres y madres de los centros educativos, tales como los criterios de elección escolar, los hábitos de consumo, el uso de tecnologías emergentes y las prácticas de desarrollo pedagógico y competencial en el entorno familiar.

EL SISTEMA EDUCATIVO EN ESPAÑA

La elección del centro

El sistema educativo en España

La elección de centro educativo es un elemento clave tanto para las familias como para los centros educativos, ya que es un reflejo de las preferencias de las familias. Por ejemplo, estudios como el realizado por la Fundación Cajas de Ahorros (citado en SchoolMarket, 2021) muestra que el 57 % de las familias prioriza la proximidad al domicilio como principal criterio de elección, seguido de la calidad educativa (37 %).

Analizar cómo se articula esta elección y qué factores influyen en ella, resulta fundamental para los centros educativos. Principalmente, en un contexto donde coexiste una gran variedad de oferta educativa, y en el que el descenso de la tasa de natalidad está comenzando a hacerse evidente en una disminución de las matriculaciones en las etapas más tempranas.

El centro

En el curso 2022-2023 el total de centros educativos no universitarios asciende a 32.183, de ellos, 28.623 de Régimen General, 2.113 de Régimen Especial y 1.447 centros específicos de Educación de Adultos. Los centros públicos son amplia mayoría, 19.227 de Régimen General, siendo los centros de Educación Primaria los más numerosos (10.192 centros).

Gasto en educación

El gasto público en educación en 2022 es de 63.446,6 millones de euros (un 4,62 % del PIB). La mayoría se encuentra financiado por las Administraciones educativas de las CCAA (84,3 %).

El gasto público en educación se distribuye principalmente entre:



Alumnado

En el curso 2022-2023, el alumnado asciende a 10.963.060. De ellos, 8.322.694 alumnos, el 75,9 %, cursan enseñanzas de Régimen General no universitarias; 1.720.975 alumnos, el 15,7 %, cursan enseñanzas universitarias; 719.918 alumnos, el 6,6 %, cursan enseñanzas de Régimen Especial, y 199.473 alumnos, el 1,8 %, cursan enseñanzas de carácter formal de la oferta de Educación de Adultos.

La escolarización es prácticamente plena de los 3 años (96,6 %) a los 16 años (95,4 %), manteniéndose sobre el 73 % hasta los 19 años (73,1 %) y cerca del 60 % hasta alcanzar los 21 años (57,3 %). El 66,8 % del alumnado de enseñanzas de Régimen General no universitarias están escolarizados en centros públicos, el 24,6 % en enseñanza concertada y el 8,6 % restante en enseñanza privada no concertada.

El gasto público por estudiante

El gasto público por estudiante es un indicador clave para evaluar el impacto de la inversión educativa sobre la calidad y equidad del sistema educativo. Según el Sistema Estatal de Indicadores de la Educación 2023, el gasto medio por alumno en España se sitúa en 6.622 €, lo que representa un 28 % del PIB per cápita. Pudiendo variar, según la etapa educativa, de unos 5.440 € en Educación Primaria a 8.793 € en Educación Superior por alumno al año.

A nivel internacional, España presenta un gasto por estudiante inferior a la media de la OCDE y de la Unión Europea. En 2021, el gasto total por estudiante en España fue de 10.500 €, mientras que la media de la OCDE se situó en 12.006 € y la de la UE en 11.650 € (Ministerio de Educación y Formación Profesional, Consejo Escolar del Estado, 2024).

Estas cifras reflejan la necesidad de continuar fortaleciendo la inversión educativa en España para alcanzar los estándares internacionales y garantizar una educación de calidad para todos los estudiantes.

METODOLOGÍA

Metodología

Para la analizar el comportamiento de los padres y madres respecto a las preferencias de los centros educativos –en este caso los que pertenecen a Escuelas Católicas–, se diseñó un cuestionario formado por 139 preguntas. Se les envió a través de un enlace web el cuestionario para que los padres y madres valoraran, en una escala del Likert (donde 1 es poco y 5 es mucho), diversos elementos que tuvieron en cuenta en el momento de elegir el centro educativo ideal para sus hijos: el papel de las nuevas tecnologías, colaboración hogar-colegio, consumo responsable y valores emergentes, servicios educativos y actividades emergentes, y expectativas educativas tipo universidad o formación profesional, entre otros.

La muestra

La recogida de datos abarcó el periodo comprendido entre diciembre de 2024 y enero de 2025. Se obtuvieron 4.205 respuestas de padres de 34 colegios católicos y concertados en el territorio español.

Metodología

Se utilizó un cuestionario, dirigido a padres de alumnos de carácter voluntario, formado por 139 ítems de los cuales:

- 10 preguntas sociodemográficas (p. ej.: edad o número de hijos).
- 129 preguntas de valoración mediante una escala Likert de 1 a 5, para conocer opiniones y factores socio-

demográficos de los padres de estudiantes dentro de las escuelas católicas y concertadas.

- 6 constructos relacionados con la evaluación de centros: consumismo en la educación, adopción de las nuevas tecnologías, implicación de las familias, consumo responsable y valores emergentes en las familias españolas, tendencias en la elección del centro, reputación del centro.

Para la realización del estudio se han empleado diversas escalas validadas a nivel internacional, adaptadas al contexto educativo y familiar, con el objetivo de obtener una visión integral sobre los nuevos perfiles parentales y su relación con el proceso educativo de sus hijos/as. En primer lugar, se utilizó una versión adaptada de la Escala de Reputación Corporativa (Fombrun, Garberg & Sever, 2000), aplicada al ámbito escolar, para medir la percepción de las familias sobre la reputación del centro educativo.

Por otro lado, se integró el Consumer Style Inventory (CSI) de Sproles y Kendall (1986), adaptado al ámbito educativo, con el fin de explorar los estilos de consumo de las familias en relación con bienes y servicios educativos. Este instrumento permitió identificar los factores que influyen en sus decisiones de compra, sus prioridades y el nivel de implicación racional o emocional en dichas elecciones. En relación con la adopción de tecnología, se utilizó el modelo UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) desarrollado por Venkatesh, Morris, Davis y Davis (2003). Esta herramienta permitió analizar la disposición de las familias a integrar aplicaciones y recursos tecnoló-

gicos en el aprendizaje y la gestión educativa, así como las barreras percibidas y los beneficios esperados.

Además, se aplicó el Family Involvement Questionnaire (FIQ) de Fantuzzo, Tighe y Childs (2000), diseñado para evaluar el grado y las formas de participación familiar en el entorno escolar. Esta escala permitió recoger datos sobre la implicación de las familias en las actividades del centro, la comunicación con el profesorado y el apoyo al proceso educativo desde el hogar.

Por último, se incorporó la Escala de Consumo Responsable y Valores Emergentes en el Hogar (CSC) de Balderjahn et al. (2013), que permitió identificar actitudes vinculadas al consumo ético, sostenible y consciente dentro del entorno familiar. Esta dimensión resultó especialmente relevante para comprender los valores que subyacen a las decisiones educativas y de crianza en los nuevos modelos familiares.

Perfil sociodemográfico de la muestra



2024/25
Dic/Ene



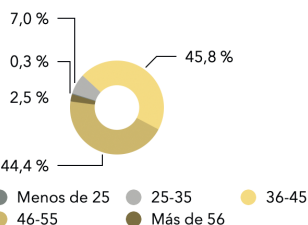
4.205
Encuestados



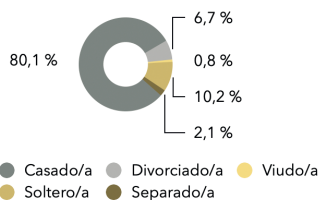
34
Colegios



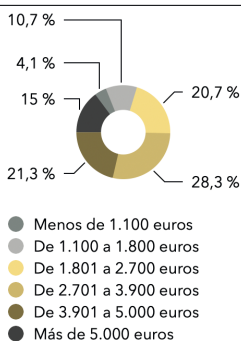
96%
Españoles



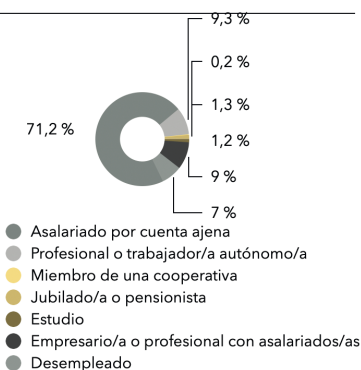
Edad



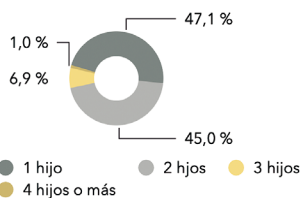
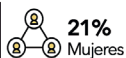
Estado civil



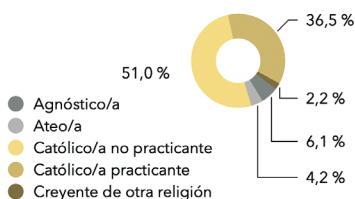
Ingresos por hogar



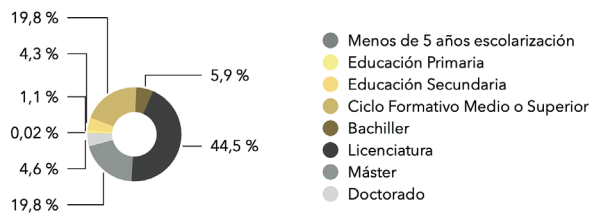
Tipo de trabajo



Número de hijos



Religión



Educación

LA ENCUESTA

Resultados

1

EL COLEGIO IDEAL

El colegio ideal



La OCDE (2020) destaca que un entorno escolar inclusivo, seguro y equitativo es esencial para el éxito educativo. Esto implica no solo garantizar recursos adecuados y formación docente de calidad, sino también fomentar la participación activa de las familias y la comunidad. El colegio ideal, por tanto, no solo se centra en los resultados académicos, sino también en el desarrollo integral del alumnado, promoviendo competencias socioemocionales, pensamiento crítico y ciudadanía activa.

El colegio ideal es una institución con:

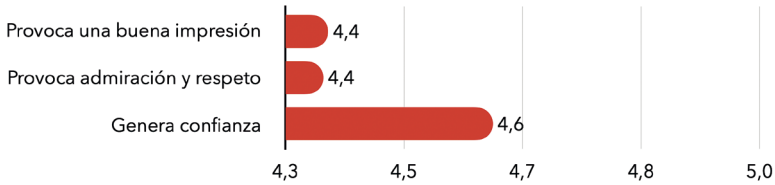


Branding del centro



El *branding* de un colegio no es solo una cuestión estética, sino una herramienta estratégica que influye directamente en cómo lo perciben las familias. Para muchos padres, una institución educativa que transmite una buena impresión despierta admiración y genera confianza, se convierte en una opción preferente frente a otras. Esta percepción positiva no surge por casualidad: es el resultado de una identidad de marca bien construida, coherente con los valores y la propuesta de expertos en comunicación educativa. Un colegio con un *branding* sólido no solo mejora su reputación, sino que también incrementa la fidelización de las familias y la captación de nuevos alumnos (Adauge, 2025). A continuación, se detallan los resultados arrojados por la encuesta.

Gráfico 1. El *branding* del centro.

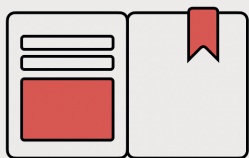


Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

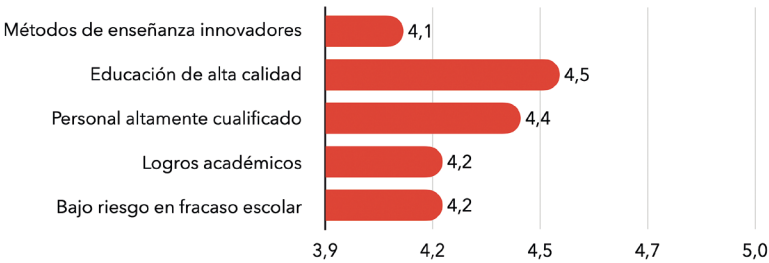
Como se puede observar, los resultados destacan la confianza como elemento más valorado y asociado a la imagen del centro educativo. Siendo un atributo muy importante no solo en la elección del centro, sino también en el proceso educativo de los hijos.

Modelo educativo



El modelo educativo del colegio es uno de sus mayores valores según las familias, que destacan su enfoque innovador, la calidad académica y la preparación del profesorado. La confianza de los padres se fortalece al ver métodos de enseñanza actualizados y resultados académicos superiores a los de otros centros. Estudios muestran que la participación familiar y la colaboración entre docentes y padres están directamente relacionadas con un mejor rendimiento escolar y menor riesgo de fracaso académico (Marcos-Cayetano, 2024).

Gráfico 2. El modelo educativo.

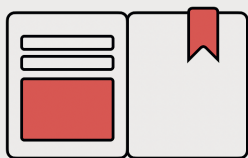


Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

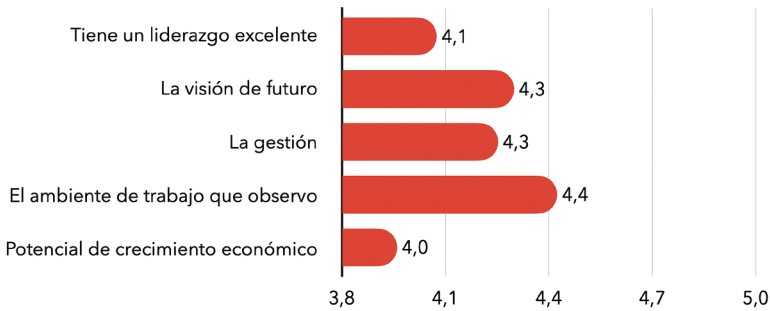
En el proceso de elección de los centros, el modelo educativo es uno de los criterios que los padres más valoran (ver gráfico 2) ante la creencia generalizada de que una educación de calidad proporciona mayores oportunidades en el futuro a sus hijos (Hanushek & Woessmann, 2010; Fernández Enguita, 2021). En concreto, los padres encuestados muestran especial interés en que el centro proporcione una educación de alta calidad con personal altamente cualificado, otorgándoles un valor medio de 4,5 y 4,4 puntos, respectivamente, sobre 5.

Modelos de gestión



Estas cifras reflejan la necesidad de continuar fortaleciendo la inversión educativa en España para alcanzar los estándares internacionales y garantizar una educación de calidad para todos los estudiantes. En este sentido, investigaciones recientes muestran que modelos de gestión basados en la participación, el diálogo y con liderazgo de tipo transformacional contribuyen en la formación de vínculos con las familias, fomentando la confianza, la participación y el compromiso con la vida escolar. Sobre todo si se promueve a través de invitación del profesorado (Yulianti et al., 2022, 2021).

Gráfico 3. El modelo de gestión.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

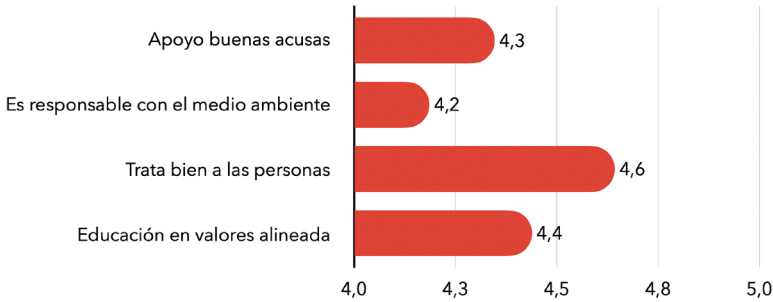
Los padres encuestados valoran de forma positiva una gestión de centro con visión a largo plazo o de futuro y con un buen ambiente de trabajo entre el personal del centro, con valores promedio otorgados de 4.4 y 4.3 respectivamente.

Modelo basado en la RSC



Un modelo educativo basado en la responsabilidad social corporativa (RSC) no solo busca formar estudiantes competentes, sino también ciudadanos comprometidos con su entorno. Este enfoque se refleja en el apoyo a causas sociales, el respeto por el medioambiente, el trato digno hacia las personas y una educación en valores coherente con principios éticos y sostenibles. Según Núñez (2019), la educación para el desarrollo sostenible exige que las instituciones educativas asuman un rol activo en la transformación social, integrando transversalmente valores, competencias y acciones que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social en todos los niveles educativos.

Gráfico 4. El modelo basado en la RSC.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

Al igual que el perfil de los nuevos usuarios de servicios, los padres encuestados apoyan modelos de gestión basado en RSC, con una valoración media de 4,4 puntos sobre 5. En la medida en que respaldan este tipo de iniciativas, como el buen trato a las personas o una educación centrada en valores (ver valoraciones en gráfico 4), sienten su aportación a la mejora del contexto social y medioambiental (Lozano, Albareda y Arenas, 2007).

En líneas generales se destaca la importancia de la imagen o reputación que proyecta el centro a los padres, y se convierte en un factor decisorio en la elección de centro. Por lo que resulta imprescindible trabajar sobre acciones que desarrollen proyectos educativos integrales centrados tanto en planes de estudios que potencien el desarrollo del alumnado como en valores social y medioambientalmente responsables. Y en las que el foco se centre en el bienestar de las personas.

Proyecto educativo claro, innovador y orientado al futuro

Enfoque metodológico Aprendizaje activo, basado en proyectos (ABP), trabajo cooperativo, gamificación, pensamiento crítico y educación emocional.	Educación personalizada Atención a la diversidad, apoyo a alumnos con NEAE (necesidades específicas de apoyo educativo), altas capacidades e intervención temprana.
<i>El 94 % de los padres y las madres valoran positivamente el trabajo colaborativo, los proyectos y el desarrollo del pensamiento crítico en el aprendizaje de sus hijos.</i>	<i>El 86 % de los padres y las madres encuestados, considera que es importante contar con un entorno seguro e inclusivo que fomente la diversidad.</i>
Orientación profesional Programas de orientación desde primaria y secundaria, con foco en habilidades del siglo XXI y conexión con el mundo real.	<i>El 89% de los padres y madres encuestados quiere que sus hijos establezcan una conexión verdadera y duradera con la empresa mientras estudian.</i>

El 74 % de los padres quiere una educación diferente a la que ellos recibieron (Ser Padres, 2024).

Percepción del colegio ideal

Modelo bilingüe / multilingüe con refuerzo tecnológico

Idiomas	Competencias digitales
Enseñanza bilingüe (español/inglés) con posibilidad de introducir un tercer idioma.	Uso integrado de tecnología, programación, robótica educativa y ciudadanía digital.

El 78 % de los padres y las madres encuestados valoran positivamente la integración de la tecnología en el aula, resaltan que facilita la realización de tareas escolares y expresan una percepción favorable hacia el uso de la inteligencia artificial como recurso educativo.

El 85 % de las familias prioriza colegios bilingües y un 88% valora que se enseñe programación o robótica (SchoolMarket, 2024).

Entorno seguro, inclusivo y familiar

Clima escolar positivo Prevención y actuación frente al acoso, protocolos de convivencia claros, educación en valores y respeto a la diversidad.	Participación familiar Comunicación fluida con las familias, Asociación de Familias de Alumnos (AFA) activa y presencia en decisiones escolares.
<i>El 91 % de los padres y madres encuestados considera que la educación en valores y el respeto a la diversidad son muy importantes.</i>	<i>El 75,3 % de los padres y madres encuestados considera que mantiene una comunicación fluida con el profesorado a lo largo del curso escolar, lo que refleja una percepción positiva sobre su implicación en el proceso educativo.</i>
Educación emocional Acompañamiento psicológico, programas de <i>mindfulness</i> , habilidades sociales.	<i>El 83 % de los padres y las madres encuestados expresan su deseo de que sus hijos desarrollen no solo competencias académicas, sino también habilidades sociales y valores, y destacan la importancia de una educación emocional integral.</i>

El 97 % de los padres prioriza la seguridad y el bienestar emocional de sus hijos (School Market, 2024).

Cercanía, accesibilidad y equidad

Ubicación estratégica Próximo al domicilio o al trabajo de los padres.	Acceso inclusivo Políticas de becas o cuotas adaptadas para favorecer la diversidad socioeconómica.
--	---

La proximidad y el coste son factores clave para la mayoría de familias, especialmente en concertados (COPE, 2024).

Instalaciones modernas y servicios completos

Espacios Aulas amplias y luminosas, patios con zonas verdes, laboratorios, biblioteca, aula <i>maker</i> .	Servicios Comedor con alimentación saludable, transporte escolar, horario ampliado, actividades extraescolares variadas (deporte, arte, idiomas, tecnología).
<i>El 84 % de los padres y las madres encuestados valoran positivamente los espacios de estudio, destacando su preferencia por aulas amplias y luminosas, zonas verdes y entornos modernos como laboratorios, biblioteca y aula <i>maker</i>.</i>	

El 88,6 % busca centros con comedor y el 78,9 % valora las extraescolares (Micole, 2024).

Reputación y transparencia

Buena imagen pública Presencia <i>online</i> cuidada, <i>open days</i> , visibilidad de resultados académicos y del proyecto pedagógico.	Confianza social Referencias positivas entre familias, transparencia en gestión y comunicación continua.
--	--

El 85 % de los padres y las madres encuestados valoran que el centro tenga buenos resultados académicos, una buena gestión y una comunicación fluida, lo que genera confianza y respeto.

El 78 % de las familias se guía por la opinión de otros padres, y el 81 % investiga por Internet (SchoolMarket, 2024).

2

LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

La adopción de nuevas tecnologías



En un contexto cada vez más tecnológico y digitalizado, la competencia digital se ha posicionado como crucial por los retos que suscita. Ante la gran cantidad de información disponible en la red, el uso masivo de dispositivos electrónicos y el surgimiento de la inteligencia artificial generativa, esta competencia implica desarrollar un pensamiento crítico y analítico para manejar la tecnología de forma segura, crítica y responsable. Pudiendo aprovechar las ventajas que ofrece (Ellis & Slade, 2023).



El 8 % de alumnos de Primaria, 18 % de alumnos de sexto de Primaria y 23 % de alumnos de la ESO pasan más de 3 horas/día delante de dispositivos (Sánchez, 2025).



El 56,7 %, de estudiantes españoles tiene acceso a un ordenador para tareas escolares, por debajo del promedio europeo (56,7 %) (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023).

La integración de las TIC es fundamental en la educación actual, ya que enriquecen y transforman el aprendizaje, fomentan la colaboración y la personalización de las tareas que facilitan el avance académico y crean bienestar en el alumnado (Yates, Starkey, Egerton, & Fluegen, 2020).

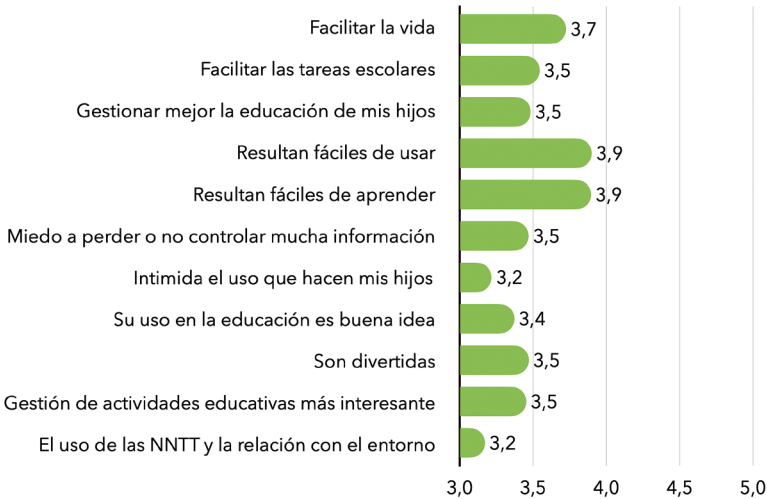
Las políticas educativas en España, como la LOMLOE, y en el ámbito europeo promueven la innovación y la transformación digital del sistema educativo. No obstante, algunas comunidades autónomas están adoptando medidas para regular el uso de dispositivos digitales en las aulas, especialmente en las etapas de infantil y primaria, debido a sus preocupaciones sobre su impacto en el desarrollo del alumnado y el aumento del ciberacoso.

Actitud ante las NNTT



Evaluar el uso de las tecnologías digitales en contextos escolares y familiares es clave para entender su impacto en el aprendizaje, la socialización y la implicación de las familias. Aunque estas herramientas transforman la enseñanza y amplían las posibilidades de participación parental, su uso no siempre es correcto, especialmente en entornos familiares con menor capital cultural, lo que puede acentuar desigualdades (Suárez-Álvarez et al., 2022).

Gráfico 1. Actitud ante las NNTT por parte de las padres y las madres.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

El papel de las nuevas tecnologías es de gran importancia en los contextos educativos, sobre todo ante la universalidad de su uso y acceso. Ante esta realidad, los padres y las madres encuestados valoraron de forma positiva la

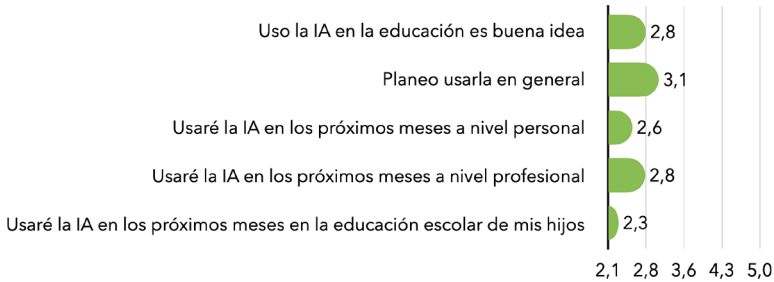
practicidad de las NNTT, por ser facilitadoras de la vida, con valores próximos a 4. Sin embargo, las puntuaciones reflejan cierta desconcierto y preocupación ante el entorno digitalizado en el que nos encontramos (por ejemplo, los padres y las madres, en promedio, no confían en el uso que hacen sus hijos de las NNTT con valores en torno a los 3 puntos). Por este motivo, los centros educativos se convierten en un recurso facilitador necesario para guiar al alumnado hacia el uso responsable de la tecnología.

La inteligencia artificial (IA)



La inteligencia artificial (IA) está transformando el ámbito educativo al ofrecer herramientas que personalizan el aprendizaje, automatizan tareas docentes y facilitan el acceso a contenidos adaptados a las necesidades de cada estudiante. Entre sus principales beneficios se encuentran la mejora en la eficiencia de los procesos educativos, el apoyo a la tutoría virtual y la posibilidad de generar experiencias de aprendizaje más inclusivas y centradas en el estudiante (Martínez, 2023). Sin embargo, su implementación también plantea importantes desafíos: el uso poco reflexivo de estas herramientas puede limitar el desarrollo del pensamiento crítico, fomentar la dependencia tecnológica y reproducir sesgos algorítmicos si no se supervisa adecuadamente (Suárez-Álvarez et al., 2022). Además, la rápida adopción de la IA exige una formación docente sólida y una reflexión ética sobre su uso, para evitar que se convierta en una solución superficial a problemas estructurales del sistema educativo.

Gráfico 2. Actitud ante el uso de la IA por parte de las madres y los padres.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

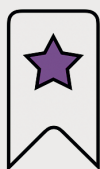
Respecto a la valoración de la IA, se percibe con cierto recelo al ser valorado con 2,3 puntos sobre 5 el uso de la IA con fines educativos (ver gráfico 2).

Se percibe, por tanto, una actitud positiva hacia el futuro y las NNTT, aunque al igual que cualquier innovación disruptiva viene acompañada de gran incertidumbre en los entornos educativos. Teniendo en cuenta que el 82 % del alumnado ha utilizado alguna herramienta de IA, seguido del 73 % del profesorado y del 69 % de los padres y de las madres (INCiBE, 2024), resulta imprescindible seguir educando a la comunidad educativa en competencias digitales y de pensamiento crítico y analítico que incidan en el uso responsable y crítico.

3

COLABORACIÓN HOGAR-COLEGIO

Colaboración hogar-colegio



La colaboración entre el colegio y el hogar es un pilar fundamental para el desarrollo integral del alumnado. Esta relación se manifiesta en múltiples dimensiones, desde la participación de las familias en actividades sociales, pastorales y extraescolares hasta la implicación directa en el aprendizaje cotidiano de sus hijos.

Estudios recientes señalan que los estudiantes cuyos padres se involucran activamente en tareas escolares, planificación de actividades y diálogo con el profesorado tienden a mostrar un mayor rendimiento académico y bienestar emocional (OECD, 2020). Además, prácticas como hablar sobre el futuro, reforzar habilidades básicas en casa y compartir valores espirituales fortalecen la coherencia educativa entre escuela y familia.

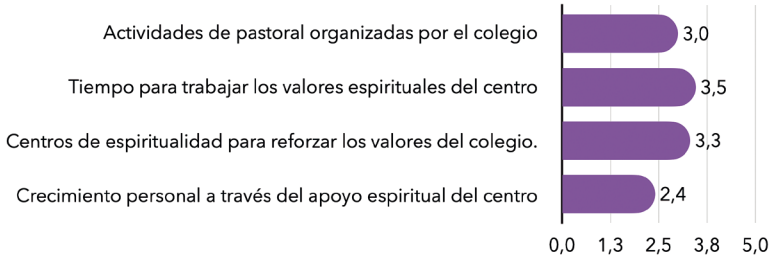
La comunicación fluida con los docentes, la participación en la AFA y el uso de recursos del entorno (como museos o centros espirituales) enriquecen esta alianza, generando un entorno de aprendizaje más sólido, coherente y significativo.

Temas religiosos



La dimensión espiritual en la educación cobra especial relevancia cuando el colegio y la familia colaboran para transmitir valores compartidos. Las actividades de pastoral, el trabajo en casa sobre valores espirituales y la participación en centros de espiritualidad fortalecen esta conexión, generando coherencia entre el entorno escolar y familiar. Además, el apoyo espiritual del centro también contribuye al crecimiento personal de los padres. Como señala la Congregación para la Educación Católica (2007), esta misión compartida entre educadores y familias es clave para construir una comunidad educativa sólida y con sentido.

Gráfico 1. Temas religiosos.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

Respecto a la valoración del rol que tiene la religión en los centros educativos, los padres otorgaron una puntuación media de 3 puntos sobre 5. Destaca, con 3,5 puntos, el tiempo que dedica el centro a trabajar valores espirituales, como pudieran ser la solidaridad o la empatía (ver gráfico 1).

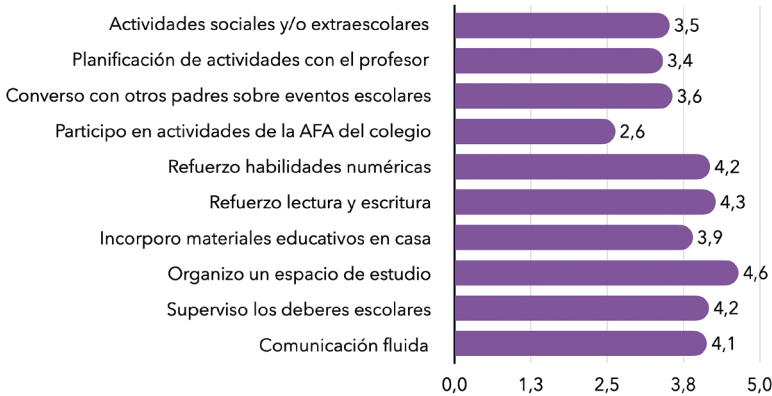
Los datos revelan la necesidad de promover una educación integral fundamentada en valores que faciliten el desarrollo y adquisición de competencias éticas, la aceptación de límites y normas de convivencia, así como la gestión de las emociones o la autorregulación del comportamiento.

Temas académicos y extraescolares



La implicación familiar en la vida escolar –a través de actividades sociales, coordinación con el profesorado, participación en la AMPA y comunicación con otros padres– fortalece el vínculo entre escuela y hogar, generando un entorno educativo más cohesionado. Además, el apoyo académico en casa, como reforzar habilidades básicas, organizar el espacio de estudio y supervisar tareas, influye positivamente en el rendimiento del alumnado. Un estudio de Martínez, Torres y Ríos (2020) encontró una correlación significativa entre el apoyo extraescolar brindado por los padres y el desempeño académico de sus hijos.

Gráfico 2. Temas académicos extraescolares.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

Muchos padres y madres con hijos en edad escolar expresan una preocupación activa por aspectos concretos del desarrollo integral de sus hijos, como su bienestar emocional, su rendimiento académico y sus oportunidades futuras. Esta implicación familiar es un recurso valioso que puede aprovecharse para potenciar al máximo el aprendi-

zaje y la formación del alumnado. En este sentido, y atendiendo a la función socializadora que cumple la educación, se valora la existencia de un canal de comunicación con el profesorado y otros padres, así como la posibilidad de disponer de actividades complementarias en el centro (por ejemplo, extraescolares con una valoración de 3,5).

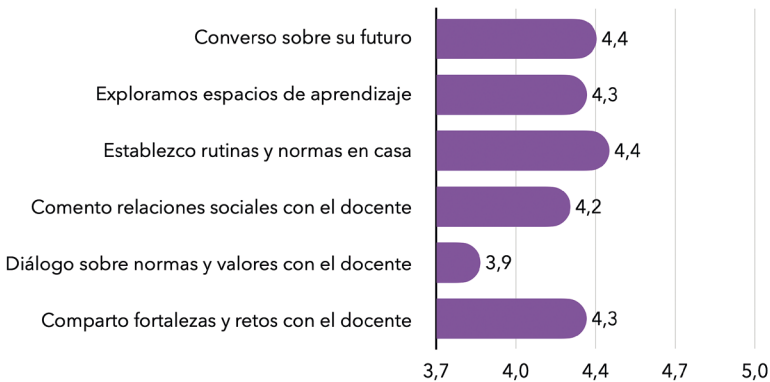
En concreto, se valora muy positivamente (4,6 sobre 5) la creación de un espacio para el estudio y la dotación de recursos adicionales, como clases de apoyo y refuerzo en áreas transversales como la lectura y las matemáticas, que han recibido una valoración de 4,3 y 4,2 respectivamente.

Temas personales y sociales



La participación familiar en la vida escolar es clave para el desarrollo integral del alumnado. Conversar sobre el futuro, establecer rutinas, reforzar habilidades básicas y mantener una comunicación fluida con el profesorado fortalece tanto el rendimiento académico como el bienestar emocional. Según la OCDE (2024), el apoyo familiar está directamente vinculado a mejores resultados escolares y mayor bienestar estudiantil. Además, la colaboración entre familias y escuela fomenta una comunidad educativa sólida y coherente (García et al., 2020).

Gráfico 3. Temas personales y sociales.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

En general, la encuesta revela que los padres hablan con frecuencia con el profesor sobre las fortalezas y dificultades de los hijos, y sobre las relaciones con otros niños. Además, dedican tiempo a hablar sobre el futuro con ellos, los llevan a actividades educativas fuera del

horario escolar y establecen un horario que cumplir para hacer los deberes en casa. La media de la puntuación en 4,3 puntos sobre 5 refuerza el argumento de la importancia de la díada hogar-colegio. Y revela el cambio en la relación padres-hijos, basada en la comunicación y el diálogo, siendo la comunicación uno de los factores que influyen sobre los resultados académicos (De los Ángeles-Zambrano et al., 2019).

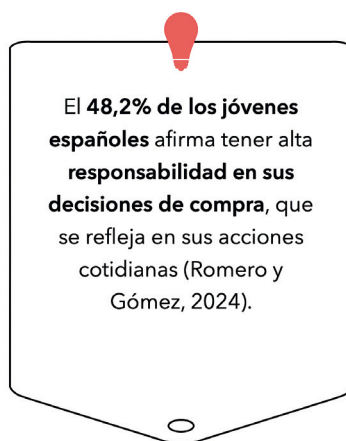
4

CONSUMO RESPONSABLE Y VALORES EMERGENTES

Consumo responsable y valores emergentes

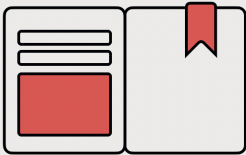


La educación desempeña un papel clave en el cumplimiento del ODS 12, orientado a garantizar el consumo responsable y sostenible. A través de una enseñanza que promueva la reflexión crítica, el respeto por los recursos naturales y la responsabilidad individual y colectiva, contribuye a concienciar y desarrollar hábitos responsables desde edades tempranas.



Una escuela de calidad basada en valores es imprescindible no solo para educar, sino también para concienciar a los alumnos de los desafíos sociales y medioambientales, e inculcarles comportamientos sostenibles en su día a día tanto en el aula como fuera de ella. Estos valores se refuerzan dentro de la colaboración entre la escuela y los padres, lo que demuestra un alto compromiso de ambas partes para contribuir a la educación en valores relacionados con la sostenibilidad y equidad de los hijos. Estos valores son imprescindibles para formar una ciudadanía «crítica, consciente y comprometida» (Oxfam Intermon, 2025).

Comportamientos sostenibles. Círculos de amistades



Observar la frecuencia con la que el entorno social practica el consumo responsable permite a las familias reflexionar sobre sus propios hábitos y valores. Las redes de apoyo entre padres no solo ofrecen contención emocional, sino que también influyen en decisiones cotidianas como el consumo, el ahorro o la sostenibilidad.

Gráfico 1. Comportamientos sostenibles. Preferencias de los círculos de amistades.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

Según Mejía Gil (2022), el consumo responsable se construye socialmente y se refuerza en contextos donde las prácticas sostenibles son compartidas y valoradas. Además, las políticas orientadas a la familia, como señala la ONU, son clave para fomentar sociedades más inclusivas y sostenibles, donde los valores compartidos entre adultos se transmiten a las nuevas generaciones (United Nations Department of Economic and Social Affairs, 2025).

En este sentido, los padres y las madres se muestran afines a comportamientos responsables relacionados, por ejemplo, con la economía circular, como la elección de productos realizados con materiales reciclados, además del desarrollo de actitudes hacia el consumo responsable mediante la predisposición hacia patrones en los que se prioriza la necesidad ante el deseo evitando el endeudamiento.

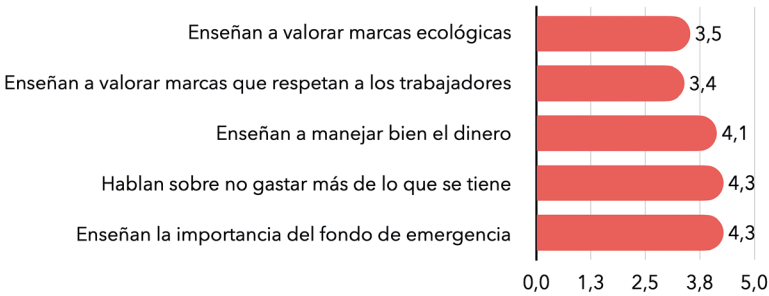
Estas puntuaciones promedio superiores a los 3 puntos, implican que padres y madres estén más concienciados por un futuro sostenible. Cada acción supone un contagio social, que se inicia en el contexto familiar y se traduce en creencias, actitudes y comportamientos que repercuten de forma positiva sobre la comunidad y el entorno.

Educar y
concienciar.
Círculos de
amistades



El entorno social inmediato, como el círculo de amistades, actúa como un agente de socialización que influye en la adopción de prácticas financieras y de consumo responsable. La teoría del comportamiento planificado sostiene que las normas percibidas dentro del grupo social afectan directamente las intenciones individuales de actuar de forma consciente y sostenible (Ajzen, 1991). En este sentido, observar la frecuencia con la que las amistades practican ciertos comportamientos permite a las familias ajustar sus propias decisiones y reforzar valores compartidos.

Gráfico 2. Educar y concienciar. Círculos de amistades.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

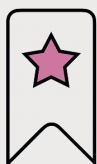
Además, la socialización financiera en el hogar, inducida por el entorno, tiene un impacto significativo en el bienestar económico de los hijos. Estudios recientes muestran que los jóvenes expuestos a entornos familiares y sociales que promueven actitudes financieras responsables desarrollan mayor suficiencia y bienestar financiero a largo plazo (Kaur y Singh, 2025).

Los resultados de la encuesta son un claro reflejo del grado de concienciación de las familias con un entorno social responsable y sostenible (con un promedio de puntuaciones superiores a 4). De forma que los grupos de pertenencia (como la familia o el círculo de amistades) se convierten en un elemento esencial para afianzar las actitudes y comportamientos sostenibles.

5

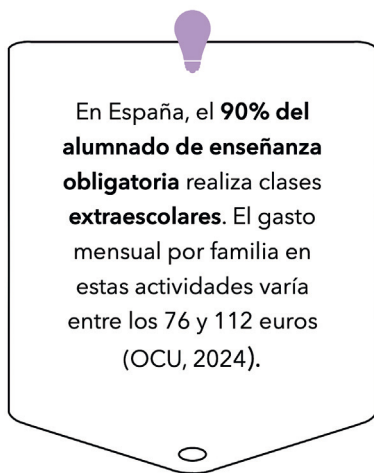
EXTRAESCOLARES

Extraescolares



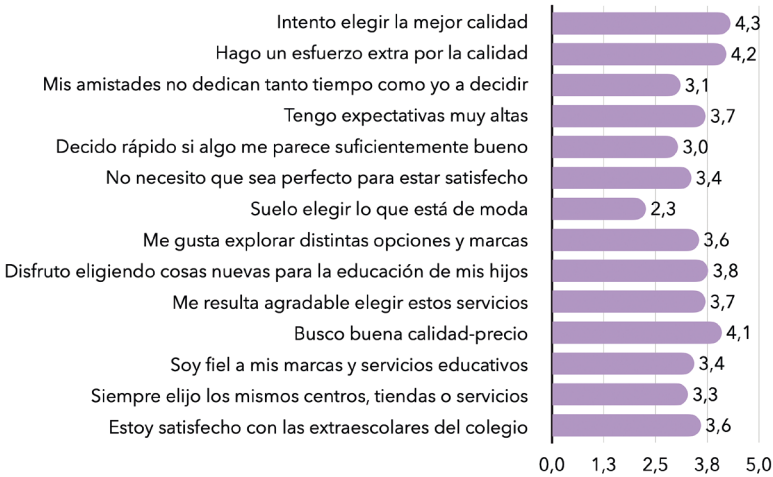
Las actividades extraescolares son un criterio fundamental para los padres en la elección del colegio de sus hijos (Fundación Botín, 2025), ya que refuerzan el desarrollo integral del alumnado: académico, social y emocional, además de contribuir a formar personas únicas y con un perfil formativo diferenciado, lo que favorece su futura inserción social y laboral (González, 2022).

Para los centros supone una propuesta de valor al mejorar la oferta educativa de calidad, ya que la refuerzan y completan las competencias sociales, de comunicación y trabajo en equipo, entre otras.



Los padres de los estudiantes de instituciones educativas de carácter católico procuran seleccionar la opción de mejor calidad (4,3), y con frecuencia se esfuerzan de manera significativa para lograrlo (4,2). Además, suelen realizar búsquedas meticolosas para identificar la mejor relación calidad-precio y tienden a abstenerse de tomar decisiones precipitadas. En términos generales, los progenitores expresaron su satisfacción con las actividades extracurriculares ofrecidas por los centros educativos de sus hijos, otorgando una valoración promedio de 3,5 en una escala de Likert.

Gráfico 1. Extraescolares: relación con la compra de servicios/productos educativos.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

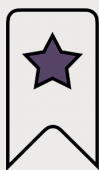
Los datos obtenidos en la encuesta muestran claramente la preocupación e implicación de los padres en la educación de sus hijos tanto en el ámbito formal como en el extraescolar. Esta implicación se traduce en una inversión de tiempo y recursos para encontrar las mejores opciones educativas, lo que no solo contribuye al desarrollo competencial del alumnado, sino que también facilita la conciliación familiar.

En este sentido, los padres y madres se muestran, en líneas generales, satisfechos con las actividades extracurriculares que ofrecen los centros escolares, otorgándoles una valoración media de 3,5 sobre 5 (ver gráfico 1). Sin embargo, cabe destacar que no se muestran especialmente fieles a los servicios contratados (con puntuaciones promedio cerca de 3 puntos) y otorgan un peso especial, próximo a los 5 puntos, a la relación calidad-precio que perciben del servicio contratado.

6

EXPECTATIVAS FUTURAS

Expectativas futuras



Los padres cada vez se implican más de forma activa en la educación universitaria de los hijos. De forma especial las familias con mayor nivel educativo y socioeconómico (Lareau, 2024). Dicha implicación e influencia comienza en las etapas más tempranas con la elección del centro educativo y se focaliza en factores como el coste, la reputación, la cercanía y las salidas profesionales del centro (Hossler & Gallagher, 1992; Eduventures, 2022). Además se muestran partícipes en visitas a campus, asistencia a jornadas informativas y apoyo emocional o económico (Mohamed & Mohamed, 2024).

Además, muestran una clara tendencia por una formación integral de los hijos, que los prepare y proyecte de forma exitosa hacia la inserción sociolaboral. Por lo que, teniendo en cuenta el actual contexto globalizado, muchos padres apuestan por instituciones que incluyan no solo elementos académicos y curriculares, sino además otros, como emocionales, artísticos y creativos. Sin dejar de lado competencias, como la digital o la lingüística (con el bilingüismo o plurilingüismo), en la formación universitaria o de formación profesional de sus hijos. En este sentido, los padres encuestados muestran especial interés, con puntuaciones superiores a 4, en centros que impulsen el desarrollo integral mediante proyectos y programas centrados en el desarrollo personal y que a su vez conecte al alumnado con el entorno económico y social que les rodea.

Características del entorno educativo ideal



Gráfico 1. Características del entorno educativo ideal. Expectativas futuras sobre centros educativos, ya sean universidades, ciclos formativos o cualquier otra elección que estéis valorando en familia.



Nota: Elaboración propia.

*Valoraciones en una escala de 1-5, donde 1 es «Totalmente en desacuerdo» y 5 es «Totalmente de acuerdo».

La implicación de las familias en la educación y el establecimiento de una relación constructiva y positiva desde una comunicación bidireccional es considerado como uno de los factores determinantes en el éxito educativo, a la vez que impacta sobre la calidad del centro y del trabajo docente (Llevot, & Bernad, 2015). Así la díada familia-escuela favorece la identificación de las necesidades educativas, facilitando la implementación de estrategias pedagógicas y organizativas más efectivas.

Este hecho plantea la necesidad de conocer las necesidades y expectativas que generan los padres respecto al centro educativo de sus hijos. En este sentido, los padres valoran de forma especial la calidad docente (4,7). Asumen un centro con horarios flexibles, en unas instalaciones adecuadas que oferten actividades y servicios de orientación profesional, en un entorno que favorezca la integración y la diversidad.

CONCLUSIONES

Conclusiones



Este informe analiza los factores que influyen en la elección escolar y la implicación familiar en la educación de la nueva generación de padres y madres. Basado en una encuesta realizada entre diciembre de 2024 y enero de 2025, que recogió 4.205 respuestas de familias pertenecientes a 34 colegios católicos y concertados, el estudio ofrece una visión integral de las prioridades, percepciones y expectativas de las familias en relación con la educación de sus hijos.

Uno de los hallazgos más relevantes es la reafirmación del valor que las familias otorgan a la educación como bien esencial. Esta perspectiva contrasta con la concepción tradicional del servicio como una mera responsabilidad, subrayando su valor como una inversión estratégica en el desarrollo integral de los hijos en un contexto globalizado, digital y en constante transformación. Esta perspectiva se manifiesta en una elevada valoración de los centros educativos que fomentan el rendimiento académico, así como el desarrollo emocional, social y ético de los estudiantes.

En este sentido, el 94 % de los padres y las madres encuestados valoran positivamente metodologías activas como el trabajo colaborativo, los proyectos y el pensamiento crítico. Además, el 83 % expresa su deseo de que sus hijos desarrollen habilidades sociales y valores, lo que subraya la importancia de una educación emocional sólida. Esta demanda se complementa con una visión clara del colegio ideal: un centro con identidad pedagógica definida, gestión ética y sostenible, y una fuerte implicación de las familias en el proceso educativo.

La exigencia de las familias también se refleja en su valoración de la calidad educativa. El 78 % valora positivamente la integración de la tecnología en el aula, especialmente por su capacidad para facilitar las tareas escolares y fomentar las competencias digitales. Aunque la inteligencia artificial aún genera cierta cautela –con una valoración media de 2,3 sobre 5–, se reconoce su potencial como herramienta educativa, siempre que se utilice de forma ética y responsable.

Otro aspecto clave es la importancia de los espacios educativos. El 84 % de las familias valora positivamente los entornos de aprendizaje y muestra preferencia por aulas amplias y luminosas, zonas verdes, laboratorios, bibliotecas y aulas *maker*. Estos espacios no solo favorecen el aprendizaje, sino que también refuerzan la imagen de modernidad e innovación del centro.

La reputación del centro educativo es un factor crucial en la elección escolar. El 85 % de los padres considera esencial que el colegio cuente con logros académicos reconocidos, una gestión eficiente y una comunicación fluida con el profesorado. Esta percepción está directamente relacionada con la imagen institucional, que influye en la confianza, admiración y fidelización de las familias.

La colaboración entre el hogar y la escuela también ocupa un lugar central. El 75,3 % de las personas encuestadas considera que mantiene una comunicación fluida con el profesorado y valora positivamente su participación en actividades escolares y sociales. Esta implicación se traduce en mejores resultados académicos y mayor bienestar emocional del alumnado, como también lo respalda la OCDE (2020, 2024).

Además, las actividades extraescolares son un criterio relevante a la hora de elegir centro: el 90 % del alumnado participa en ellas y su calidad recibe una valoración media de 3,5 sobre 5. Estas actividades no solo enriquecen la formación del estudiante, sino que también facilitan la conciliación familiar.

Los resultados del informe también reflejan una mayor concienciación de las familias hacia un modelo educativo más responsable y sostenible. Las puntuaciones promedio superiores a los 4 puntos en aspectos relacionados con la sostenibilidad evidencian que padres y madres no solo valoran estos principios, sino que también los integran en sus creencias, actitudes y comportamientos cotidianos.

Esta conciencia se transmite desde el entorno familiar y se refuerza en los círculos de pertenencia, como la comunidad escolar o el grupo de amistades, generando un efecto de contagio social positivo. En paralelo, las actividades extraescolares reciben una valoración media de 3,5 sobre 5, lo que indica una satisfacción general, aunque esta se ve matizada por una menor fidelidad a los servicios contratados, con puntuaciones cercanas a los 3 puntos. No obstante, las familias otorgan una importancia destacada –cercana a los 5 puntos– a la relación calidad-precio, lo que sugiere que la percepción de valor es un factor determinante en su continuidad. De cara al futuro, las expectativas de las familias apuntan hacia una educación más personalizada, conectada y transparente, con una demanda creciente de información continua y de calidad sobre el proceso educativo de sus hijos.

Por último, pero no menos importante, cabe destacar la relevancia de la imagen de marca del centro. La percepción que tienen los padres y las madres de las instituciones educativas es fundamental, ya que en ella se basan las expectativas que tienen sobre la educación de sus hijos. Por lo tanto, proyectar una imagen consolidada, coherente y reconocida del centro puede resultar muy influyente en el proceso de elección, especialmente en un contexto donde la educación ocupa un lugar central en la sociedad actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

- Adauge. (2025). *Branding para colegios: Construye una identidad educativa*. Recuperado el 23 de mayo de 2025, de <https://adauge.com/recursos/branding-para-colegios/>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Balderjahn, I., Buerke, A., Kirchgeorg, M. et al. (2013). Consciousness for sustainable consumption: scale development and new insights in the economic dimension of consumers' sustainability. *AMS Review*, 3(4), 181-192. <https://doi.org/10.1007/s13162-013-0057-6>
- Congregación para la Educación Católica. (2007). *Educar juntos en la escuela católica: Misión compartida entre personas consagradas y fieles laicos*. Vaticano. https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccatheduc/documents/rc_con_ccatheduc_doc_20070908_educare-insieme_en.html
- Congreso de los Diputados. (1978). *Constitución española: Artículo 27*. <https://app.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=27&tipo=2>
- De los Ángeles-Zambrano, Y. Y., Castillo, A. C. C., & Contento, J. C. I. (2019). Importancia entre la comunicación padres e hijos y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato. *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 4(5), 138-156.
- Eduventures. (2022). Survey of Prospective Student Mindsets. *Encoura Research*.

INCIBE. (2024). *El uso de la inteligencia artificial en el entorno educativo*. Instituto Nacional de Ciberseguridad. Recuperado de <https://www.incibe.es/menores/blog/el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-el-entorno-educativo#:~:text=Según%20el%20estudio%20%EI%20impacto,padres%20y%20de%20las%20madres.>

Fantuzzo, J., Tighe, E., & Childs, S. (2000). Family Involvement Questionnaire: A multivariate assessment of family participation in early childhood education. *Journal of Educational Psychology*, 92(2), 367-376. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.92.2.367>

Fernández Enguita, M. (2021). *La escuela en la encrucijada: Educación, cambio social y perspectivas de futuro*. Morata.

Franco Hidalgo-Chacón, J. P., Rodríguez-Arteche, I., & Martínez-Aznar, M. M. (2021). ¿Qué hacen los estudiantes de educación primaria españoles fuera del horario académico? Actividades extraescolares. *Revista Complutense de Educación*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/226504/Estudiantes.pdf>

Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation Quotient: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7(4), 241-255. <https://doi.org/10.1057/bm.2000.10>

García Bacete, F. J., Marande Perrin, G., Ferrà Padró, M., & Fernández Hernández, A. (2020). La colaboración familia-escuela: Revisión de una década de literatura

- científica. Bordón. *Revista de Pedagogía*, 72(1), 25-42. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.79394>
- Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2010). The Economics of International Differences in Educational Achievement. *National Bureau of Economic Research*. <https://doi.org/10.3386/w15949>
- Hossler, D., & Gallagher, K. S. (1992). Studying student college choice: A three-phase model and the implications for policymakers. *College and University*, 2(3), 207-221.
- Kaur, R., & Singh, M. (2025). Influence of Family Financial Socialization on Emerging Adults' Financial Well-Being. *LBS Journal of Management & Research*. <https://www.emerald.com/insight/0972-8031.h>
- Lareau, A. (2024). *Unequal Childhoods: Class, Race, and Family Life* (Updated ed.). University of California Press.
- Llevot, N., & Bernad, O. (2015). La participación de las familias en la escuela: factores clave. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 8(1), 57-70.
- Marcos Cayetano, J. A. (2024). La gestión escolar: Una oportunidad que promueve la reflexión sobre las crianzas y fortalece el vínculo entre la escuela y las familias. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672024000200729
- Martínez Chairez, G. I., Torres Díaz, M. J., & Ríos Cepeda, V. L. (2020). El contexto familiar y su vinculación con

el rendimiento académico. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, 1-17.

Martínez González, M. A. (2023). Uso responsable de la inteligencia artificial en estudiantes universitarios: Una mirada recnoética. *Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE)*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/373626224_Uso_responsable_de_la_inteligencia_artificial_en_estudiantes_universitarios_Una_mirada_recnoetica

Mejía Gil, M. C. (2022). Consumo responsable: De la teoría a la práctica. *Universidad EAFIT*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/361910736_Consumo_responsable_de_la_teor%C3%ADa_a_la_pr%C3%A1ctica

Mendoza González, B., & Barrera Baca, A. (2019). Gestión de la convivencia escolar en educación básica: Percepción de los padres. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(1), 1-13. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672019000100868

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2023). ICILS 2023: *Estudio internacional sobre competencia digital. Informe español*. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:b1d41d1f-54ff-443e-a93f-4b63e-242b3ba/informe-icils-2023.pdf>

Mohamed, N., & Mohamed, A. (2024). Parental Involvement and Student Enrollment Decisions in Private Higher Education in Egypt. *International Journal of Educational Management*, 38(2), 129-143.

- Núñez Paula, I. A. (2019). Educación para el desarrollo sostenible: Hacia una visión sociopedagógica. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(19), 291-314. <https://www.redalyc.org/journal/5886/588661549016/html/>
- OECD. (2020). *Education at a Glance 2020: OECD Indicators*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2020_69096873-en.html
- OECD. (2024). *Education at a Glance 2024: OECD Indicators*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2024_c00cad36-en.html
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2022). *El derecho humano a la educación*. <https://acnudh.org/wp-content/uploads/2022/02/23-El-derecho-humano-a-la-educacion.pdf>
- Pinquart, M., & Ebeling, M. (2020). Parental Educational Expectations and Academic Achievement in Children and Adolescents—A Meta-Analysis. *Educational Psychology Review*, 32, 463-480. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09506-z>
- Romero Borrego, A. S., & Gómez Miguel, A. (2024). *La participación de las familias en la educación de sus hijos: Estado de la cuestión y propuestas de mejora*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8786

Santizo Rodall, C. A. (2013). *Incluir la perspectiva de los padres de familia para una nueva gestión escolar en México*. Memoria del XII Congreso Nacional de Investigación Educativa. Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). Recuperado de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v12/doc/1214.pdf>

Sproles, G. B., & Kendall, E. L. (1986). A Methodology for Profiling Consumers' Decision-Making Styles. *Journal of Consumer Affairs*, 20(2), 267-279. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.1986.tb00382.x>

Suárez-Álvarez, J., Fernández-Alonso, R., García-Crespo, F. J., & Muñiz, J. (2022). El uso de las nuevas tecnologías en las evaluaciones educativas: La lectura en un mundo digital. *Papeles del Psicólogo*, 43(1), 1-9. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0214-78232022000100006

United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2025, May 14). *Family-Oriented Policies for a More Inclusive Future*. <https://www.un.org/en/desa/family-oriented-policies-more-inclusive-future>

Vansteenkiste, M., Soenens, B., & Sierens, E. (2012). How to promote autonomy-supportive parenting: Theory and research. In S. Chuang & R. P. Moreno (Eds.), *Immigrant Children: Change, Adaptation, and Cultural Transformation* (pp. 103-122). Lexington Books.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a

Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Yulianti, K., Denessen, E., Droop, M., & Veerman, G. J. (2022). School Efforts to Promote Parental Involvement: The Contributions of School Leaders and Teachers. *Educational Studies*, 48(1), 98-113.

Yulianti, K., Denessen, E., Droop, M., & Veerman, G. J. (2021). Transformational Leadership for Parental Involvement: How Teachers Perceive the School Leadership Practices to Promote Parental Involvement in Children's Education. *Leadership and Policy in Schools*, 20(2), 277-292.

